

Contenu

Liste	e des abréviations et acronymes	03
1.	Introduction	04
	1.1. Contexte	04
2.	Vision, mission, objectif et valeurs fondamentales	06
3.	Domaines prioritaires clés	07
4.	Objectifs du plan d'action AEB	08
5.	Mise en œuvre du plan d'action (cadre logique)	09
6.	Organisation, gestion et durabilité du plan d'action	10
7.	Suivi et évaluation du plan d'action AEB	11
8.	Budget quinquennal pour le plan d'action (en euros)	12

LISTE DES ABRÉVIATIONS ET ACRONYMES

PCDAA Programme Complet de Développement Agricole en Afrique

I-AEB Initiative d'agriculture biologique écologique

GEs Génie génétique

OGM Organismes Génétiquement Modifiés
CERs Communautés économiques régionales
DDC Direction de Développement et Coopération

SSNC Société Suédoise pour la Conservation de la Nature

PNNUE Programme National des Nations Unies pour l'environnement

FIMAB Fédération Internationale des Mouvements de l'Agriculture Biologique

FRAA Forum pour la Recherche Agricole en Afrique

AFRONET Réseau Biologique Africain

USD Dollar American

Initiative Agriculture Ecologique Biologique (AEB)

INITIATIVE AGRICULTURE ÉCOLOGIQUE BIOLOGIQUE (AEB) EN AFRIQUE



Introduction

1.1 Contexte

L'initiative de l'agriculture écologique biologique (AEB) a pris racine en tant qu'action aux décisions des chefs d'État et d'états et de Gouvernement de l'Union africaine, EX.CL/Déc.621 (XVII) sur la culture biologique. C'est un point de repère en Afrique motivé par les défis provoqués par le regain d'intérêt et d'engagement des dirigeants africains en faveur de l'agriculture en général et de l'AEB en particulier. L'initiative a connu un succès considérable dans sa phase pilote qui a été mise en œuvre en 2012/2013 dans six pays (Éthiopie, Kenya, Nigéria, Tanzanie, Ouganda et Zambie). Il s'agit du deuxième plan d'action de l'initiative AEB à la suite d'un examen de la première phase en février 2015. Ce plan d'action guinquennal est tiré du plan stratégique 2015-2025 de l'AEB et décompose les actions d'orientation et de mise en œuvre au cours des cinq premières années du plan stratégique.

L'agriculture écologique biologique est un tème holistique qui soutient la santé des écosystèmes et s'appuie sur des cycles fonctionnels adaptés aux conditions locales, plutôt que l'utilisation d'intrants synthétiques qui ont des effets néfastes sur la santé (humaine, animale, végétale et environnementale)».

L'Afrique continue à faire face au plus grand défi de ne pas alimenter adéquatement ses citoyens et ses populations dans un contexte de biodiversité contaminée et rapidement détériorée. Dans ce contexte de croissance rapide de la population, de l'aggravation des effets du changement climatique, des effets de la mondialisation, de la hausse du prix denrées alimentaires et de la diminution de la santé de la biodiversité africaine1, l'agriculture écologique biologique (AEB) apporte des dimensions des pratiques agricoles englobent la durabilité, La biodiversité, les écosystèmes tout en produisant de la nourriture pour les populations.

Bien qu'il soit vrai que l'initiative a connu une croissance modérée au cours des dernières années, il faut relever des défis pour réaliser pleinement le potentiel de l'AEB. L'absence évidente de politiques et de systèmes nationaux favorables à l'AEB est le défi le plus pressant que l'initiative AEB souhaite aborder dans son objectif global. Cette absence est identifiée comme l'obstacle majeur qui entrave nos gouvernements africains à

Développer des systèmes agricoles durables, résilients et productifs. D'autres défis incluent: Insuffisance de la capacité institutionnelle, coordination insuffisante et mise en réseau entre les parties prenantes. sensibilisation insuffisante et information sur les pratiques AEB, recherches limitées axées sur l'agriculture biologique, liens médiocres entre l'industrie et les institutions de recherche et les ressources financières insuffisantes pour exécuter les stratégies AEB. Ce sont quelques-uns des défis auxquels l'initiative AEB doit répondre pour de réaliser sa vision de la sécurité alimentaire durable en Afrique.

Cette initiative continentale est une promesse importante pour augmenter la productivité de l'agriculture des petits exploitants d'Afrique, avec des effets positifs sur la sécurité alimentaire. L'initiative a été mise en œuvre en Afrique depuis 2012 et actuellement quatre (4) pays d'Afrique de l'Est (Ethiopie, Kenya, Tanzanie et Uganda) et quatre (4) en Afrique de l'Ouest (Bénin, Mali, Nigeria et Sénégal) mettent en œuvre L'initiative dans le cadre de différents arrangements de financement. L'intention est de déployer des pratiques AEB dans plus de pays africains au cours de ce plan d'action guinguennal.

Les pratiques AEB sont bien fondées et ont une reconnaissance mondiale. Par exemple, la Convention sur la diversité biologique (CDB, 2001) reconnaît l'importance des connaissances traditionnelles dans la conservation et l'utilisation durable de la biodiversité [agricole]. Le PNUE reconnaît également le rôle essentiel de la qui embrasse la durabilité, la biodiversité, les écosystèmes tout en produisant de la nourriture pour les populations.

Il est vrai que l'initiative a connu une croissance modeste au cours des deniers années, il y'a des défis qui nécessitent d'être relevés afin de réaliser tout le potentiel de l'AEB. L'absence évidente des politiques et systèmes nationaux de l'AEB est le plus grand défi que l'initiative AEB souhaite relever dans son objectif global. Cette absence est identifiée comme un obstacle majeur entravant nos gouvernements Africains de développer un système de production durable, résilient et productif. Autres défis comprend; insuffisance de capacité institutionnel, insuffisance de coordination, et réseautage parmi les parties prenantes, insuffisance de sensibilisation et d'information sur les pratiques de l'AEB, les recherches centrées sur l'agriculture biologique sont limitées, pauvre relation entre industrie et institution de recherche et insuffisance de ressources financière pour exécuter les stratégies AEB. Voice les défis auxquels l'AEB doit faire face pour que l'initiative puisse réaliser sa vision sur la base d'une sécurité alimentaire durable pour l'Afrique.

Développer des systèmes agricoles durables, résilients et productifs. D'autres défis incluent: Insuffisance de capacité institutionnelle, coordination insuffisante et mise en réseau entre les parties prenantes, sensibilisation insuffisante et information sur les pratiques d'AEB, recherches limitées axées sur l'agriculture biologique, liens médiocres entre l'industrie et les institutions de recherche et ressources financières insuffisantes pour exécuter des stratégies AEB. Ce sont quelques-uns des défis auxquels AEB doit répondre pour l'initiative de réaliser sa vision de la sécurité alimentaire durable en Afrique.

Cette initiative continentale tient une promesse importante d'augmenter la productivité de l'agriculture des petits exploitants d'Afrique, avec des effets positifs sur la sécurité alimentaire. L'initiative a été mise en œuvre en Afrique depuis 2012 et actuellement quatre (4) pays d'Afrique de l'Est (Ethiopie, Kenya, Tanzanie et Uganda) et quatre (4) en Afrique de l'ouest (Bénin, Mali, Nigéria et Sénégal) mettent en œuvre l'initiative dans le cadre de différents accords de financement. L'intention est de déployer des pratiques AEB dans plus de pays africains au cours de ce plan d'action quinquennal.

Les pratiques AEB sont bien fondées et ont une reconnaissance mondiale. Par exemple, la Convention sur la diversité biologique (CDB, 2001) reconnaît l'importance des connaissances traditionnelles dans la conservation et l'utilisation durable de la biodiversité [aqricole]. Le PNUE reconnaît également le rôle essentiel de la diversité bio culturelle comme nécessaire pour le développement durable. L'agriculture écologique favorise la biodiversité et elle-même résiste aux effets du changement climatique (Ensor, 2009). Cela dépend et soutient les services des écosystèmes; Ainsi que les connaissances, les pratiques et l'innovation des communautés locales, ce qui conduit à une sécurité et à des revenus alimentaires plus fiables et accrus. L'agriculture biologique fonctionne avec la nature, contrairement à l'agriculture industrielle conventionnelle qui conduit à des systèmes agricoles simplifiés et à une diversité réduite (Li Ching, 2011).

Initiative Agriculture Ecologique Biologique (AEB)

VISION, MISSION, OBJECTIF ET VALEURS FONDAMENTALE



Vision

Systèmes d'Agriculture écologique et biologique résilients et dynamiques pour la sécurité alimentaire et nutritionnelle améliorée et le développement durable en Afrique.

Mission

Etendre écologiquement et biologiquement les stratégies et pratiques rationnelles parmi les acteurs partie prenantes diversifiés à travers le développement des capacités institutionnelles, des innovations scientifiques, la participation au marché, politiques et programmes publics, la sensibilisation et la communication, une coordination efficace, réseautage et partenariats en Afrique

Objectif

Intégrer l'agriculture écologique et biologique dans les systèmes de production agricole d'ici 2025 afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens Africains.

Valeurs Fondamentales

Les valeurs de l'initiative AEB sont fondées sur la réalité de pratiques agricoles durables:

 Nous ne soutenons pas les pratiques agricoles qui favorisent l'utilisation des organismes et intrants génétiquement modifiés (OGM, GE).

- Nous travaillons en partenariat avec les communautés d'Afrique, en respectant leur sagesse et leur savoir en l'agriculture écologique et biologique.
- Nous affirmons le pouvoir de transformation de l'inclusion, en particulier celui d'engager les femmes et les jeunes en tant qu'acteurs clés à prendre l'agenda de l'AEB dans l'unité familiale et à progresser dans l'avenir.
- Nous croyons au droit de tous les ménages africains à des aliments nutritifs et sains.
- Nous croyons en la récupération de l'intégrité environnementale perdue en promouvant les pratiques écologiques et biologique de l'agriculture
- Nous adoptons la biodiversité et le respect de la nature comme des moyens par lesquels l'Afrique se nourrira pour de nombreuses générations à venir.
- Nous serons équitables, justes, redevables en veillant à ce que les principes AEB soient acceptés et appliqués en Afrique.
- Nous œuvrons pour l'intégrité, la simplicité et la pratique dans Nos expressions et nos actions.

Plan D'action 2015-2020

DOMAINES PRIORITAIRES

CLES



i) Recherche, formation et vulgarisation

Il s'agit d'un domaine prioritaire qui aidera à créer des données scientifiques et des preuves pour l'AEB. Dirigé par des acteurs dans les instituts de recherche et de formation et les universités; des recherches participatives, interdisciplinaires et multiculturelles seront menées pour renseigner la formation des parties prenantes. Les connaissances et les compétences seront transférées aux communautés par le biais des services de vulgarisation. En impliquant les producteurs dans la recherche, les connaissances indigènes existantes seront exploitées et scientifiquement testées pour produire des données empiriques qui peuvent être utilisées pour l'innovation. Ce pilier garantira également que les aspects genre dans chaque entreprise d'innovation soient pris en compte afin que les technologies et les pratiques agricoles tiennent compte de la participation active des femmes et des jeunes à l'agriculture.

ii) Information et Communication

Ce domaine prioritaire sera le véhicule par lequel AEB atteint beaucoup de personnes sur le continent. En étroite collaboration avec tous les domaines prioritaires de cette initiative, une marque formidable AEB doit être développée et des stratégies nationales d'information et de communication conçues. L'information doit être emballée dans des formats appropriés pour faciliter la communication des valeurs et des pratiques AEB à divers publics et parties prenantes de la manière la plus efficiente et efficace.

iii) Chaîne de valeur et développement du marché

Les efforts porteront sur trois domaines clés dans les chaînes de valeur identifiées des produits AEB:

- Stimuler la fabrication d'intrants biologiques (en particulier les graines et les engrais) afin que les producteurs puissent accéder et cultiver des produits pour les marchés cibles.
- Encourager la valeur 'ajoutée de des produits AEB Pour gagner des marges plus élevées.
- Développer des marchés durables pour accroître le commerce des produits AEB de grande valeur, tant au niveau de la clientèle que des exportations.

Les femmes et les jeunes seront spécifiquement ciblés dans le cadre de cette initiative pour s'assurer qu'ils participent à des activités de valeur ajoutée; ainsi que l'accès aux marchés de leurs produits

iv) Réseautage et partenariats

La priorité reconnaît que l'initiative AEB n'a pas de personnel spécialisé dans chaque pays et communauté pour piloter la mise en œuvre de ses principales priorités. Par conséquent, il dépendra fortement des partenaires et des réseaux déjà dans l'industrie. L'engagement se fera par le biais des accords de partenariat (AP) et des protocoles d'entente sur l'AEB. Les réseaux et les mouvements en Afrique tels que IFOAM, FARA, AFRONET et des partenaires tels que les gouvernements, les producteurs, le secteur privé, la société civile, entre autres, seront engagés pour maximiser l'impact, tirer parti des expériences et élargir la portée géographique et l'influence des activités AEB.

v) Développement des politiques et programmes

C'est le domaine prioritaire qui aidera AEB à réaliser son objectif. En étroite collaboration avec la zone prioritaire principale (i) et (ii), les données empiriques seront intégrées aux formats appropriés pour les publics cibles. Grâce aux efforts de lobbying et de plaidoyer, nos gouvernements nationaux seront persuadés d'élaborer et de mettre en œuvre des politiques et des programmes habilitants en faveur de l'AEB.

vi) Développement des capacités institutionnelles

Cette priorité reconnaît les institutions émergentes den AEB. Des efforts seront déployés pour établir, développer et soutenir les capacités organisationnelles de ces institutions; ainsi que d'équiper ses professionnels des capacités et compétences requises pour promouvoir l'AEB en Afrique.

LES OBJECTIFS DE L'AEB PLAN D'ACTION



Objectif 1: Mener à bien une recherche, une formation et une extension efficaces, exigeantes, multidisciplinaires, sensibles aux questions du genre et participatives, afin de soutenir une AEB holistique et productif d'ici 2020.

Objectifs Spécifiques:

- Assurer la génération participative du savoir, des technologies et d'innovation AEB pour répondre aux problèmes auxquels sont confrontés les intervenants, allant de l'alimentation et de la fibre aux agro-industries et aux fournisseurs de services.
- Développer des programmes de formation axés sur le client pour parties prenantes AEB.
- Faciliter la diffusion des connaissances, des technologies et de l'innovation pour l'utilisation de l'AEB grâce à des services de vulgarisation et de conseil.

Objectif 2: Traduire les constats de la recherché en matériels de sensibilisation pour les producteurs ainsi qu'en paquet d'information pertinente pour le lobbying et le plaidoyer ciblant autres parties prenantes (secteur privé, décideurs politiques, etc.) d'ici 2020.

Objectifs Spécifiques:

- Améliorer les stratégies de l'utilisation d'information et de communication pour sensibiliser les producteur, les transformateurs, les commerçants et autres parties prenantes et le public sur la valeur/avantages et pratiques de l'AEB en produisant et transformant des produits sécurisés et sains.
- Informe systématiquement les parties prenantes sur le potentiel, les opportunités et l'accès à l'AEB.

Objectif 3: Augmenter la production agricole biologique et la part des produits AEB de qualité sur les marchés nationaux, régionaux et internationaux à travers l'analyse de la chaîne de valeur et au développement du marché d'ici 2020.

Objectifs Spécifiques:

 Conduire une analyse de la chaîne de valeur, développer des nœuds de chaîne de valeur

- et établir des options d'ajout de valeur pour les produits AEB.
- Développer les marchés nationaux et régionaux pour produits bio.

Objectif 4: Favoriser et renforcer les synergies entre les parties prenantes en Afrique grâce à la construction de réseaux et de partenariats d'ici à 2020.

Objectifs Spécifiques:

 Améliorer la collaboration et les synergies entre les acteurs de l'agriculture écologique et biologique en Afrique.

Objectif 5: Faire pression et défendre le développement, l'intégration et la mise en œuvre des programmes, des politiques, des plans, du secteur agricole et des autres secteurs connexes d'AEB d'ici 2020.

Objectifs Spécifiques:

- Assurer l'harmonisation, la sensibilisation et la compréhension commune du concept d'agriculture écologique et biologique (AEB) parmi toutes les parties prenantes (en particulier les décideurs, les praticiens et les producteurs).
- Recueillir des données fondées sur des données probantes à utiliser dans l'élaboration de messages de lobbying appropriés pour promouvoir AEB.
- Plaider et faire pression sur les parties prenantes (gouvernements et CER) pour intégrer et aligner AEB dans les politiques, les plans et les cadres réglementaires du secteur agricole et des autres ministères concernés.

Objectif 6: Renforcer la gouvernance, la gestion et les opérations des institutions de l'AEB en Afrique afin de mieux améliorer l'efficacité de l'AEB d'ici 2020.

Objectifs Spécifiques:

Identifier et soutenir les institutions AEB en Afrique en fournissant des orientations harmonisées pour leur développement, leur gestion et leurs opérations.

MISE EN OEUVRE DU PLAN D'ACTION (CADRE LOGIQUE)

Ce cadre logique établit les principaux résultats du plan stratégique 2015-2025 de l'AEB.

Il est prévu que pendant la période quinquennale du plan d'action, seules trois régions d'Afrique seront des zones géographiques prioritaires, c'est-à-dire l'Afrique de l'Est, de l'Afrique de l'Ouest et de l'Afrique australe. Ceci est basé sur le financement déjà mobilisé pour mettre en œuvre l'initiative dans ces régions. On s'attend à ce que davantage de pays dans ces régions soient inclus, par exemple, le Rwanda et le Burundi en Afrique de l'Est, afin de s'assurer que l'initiative gagne un élan critique et une couverture adéquate sur l'ensemble du continent. De plus en plus de régions (l'Afrique centrale et l'Afrique du Nord en particulier) seront incluses à mesure que les intérêts, les expériences et les ressources seront disponibles.

ORGANISATION, GESTION ET DURABILITÉ DU PLAN D'ACTION



Le plan d'action AEB est une initiative de la Commission de l'Union africaine mise en œuvre par les partenaires de l'AEB. Les acteurs sont encouragés à choisir les principaux domaines de résultats et à développer des programmes et des projets qui permettront de réaliser les résultats escomptés. Ces programmes seront gérés par les organisations de coordination principale (CLO), les organisations de pays chefs de file ou les partenaires d'exécution pilotes (PMP) conçues dans les différents projets financés. Tous les efforts du programme seront orientés vers l'intégration de l'AEB dans les politiques, les plans et les cadres nationaux.

Pour assurer le succès, il sera impératif de travailler en étroite collaboration avec les Ministres et surtout avec les ministères de l'agriculture. Ce plan d'action sera partagé avec les différents ministères de chaque pays de mise en œuvre et les domaines de collaboration avec les plans approuvés du ministère identifiés. Les partenaires de l'AEB sont encouragés à utiliser des approches participatives lors de la planification, de la conception et de la mobilisation des ressources du programme/ projet. Y compris les différentes parties prenantes des Ministres, le secteur privé et l'industrie assureront une acceptation et une compréhension naturelles de l'initiative AEB.

SUIVI ET ÉVALUATION DU PLAN D'ACTION DE L'AEB



Des rapports trimestriels sur les progrès réalisés par les principaux organismes de coordination, (CLO) et les partenaires de mises en œuvre des piliers (PMP) sont encouragés.

En plus de soumettre les rapports au bailleur comme prévu, les partenaires doivent fournir un rapport plus large aux forums nationaux respectifs indiquant des progrès vers les résultats tels qu'ils sont conçus dans le présent plan d'action.

Le suivi participatif régulier des projets AEB de ce plan d'action est encouragé parmi les partenaires.

De tels suivis comprendront l'utilisation d'outils de collecte de données, des diagrammes de Gantt, des visites sur le terrain, des examens techniques ainsi que des réunions d'impulsions.

Le plan d'action est requis pour une revue à mi-parcours en troisième année (2017). Une évaluation finale sera effectuée à la fin de la période du plan d'action (2020), qui coïncidera avec la revue à mi-parcours du plan stratégique d'AEB (2015-2025). L'évaluation de fin d'année du plan d'action conduira à l'élaboration d'un plan d'action pour la prochaine phase du plan stratégique.

Initiative Agriculture Ecologique Biologique (AEB)

5-BUDGET DE L'ANNÉE POUR LE PLAN D'ACTION (EN EUROS)



Le plan d'action mobilisera des ressources provenant de sources locales, nationales, régionales et internationales.

Budget consolidé pour les trois régions Afrique de l'Est, de l'Ouest et du Sud

Domaine prioritaire principal (pilier)	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Total
	(Euros)	(Euros)	(Euros)	(Euros)	(Euros)	
1. Recherche, formation et vulgarisation	1,588,734	1,588,734	1,588,734	718,278	718,278	6,202,758
onnaissances scientifiques, indigènes,	1,588,734	1,588,734	1,588,734	718,278	718,278	6,202,758
techonologies et innovations sur l'écol-						
ogie						
2. Information et communication	1,167,912	1,167,912	1,167,912	863,238	863,238	5,230,212
Information et communication sur les ap-	1,167,912	1,167,912	1,167,912	863,238	863,238	5,230,212
proches AEB, bonnes pratiques (produc-						
tion, Processus et systèmes d'apprentis-						
sage) développés, emballés et diffusés.						
3. Chaîne de valeur et développement	1,281,432	1,287,432	1,287,432	1,287,432	1,287,432	6,431,160
du marché						
Cartographie de la chaîne de valeur	366,066	366,066	366.066	366.066	366,066	1,830,330
des produits AEB, données La collecte,						
l'analyse des opportunités et la vérifica-						
tion des produits / intrants.						
Stratégies de développement des af-	489,300	495,300	495,300	495,300	495,300	2,470,500
faires (BDS) pour les entreprises cibles						
au long des chaînes de valeur dévelop-						
pées.						
La part de marché de la qualité des pro-	426,066	426,066	426,066	426,066	426,066	2,130,330
duits AEB ucts aux niveaux national, ré-						
gional et international.						
4. Réseautage et partenariat	114,354	114,354	114,354	114,354	114,354	571,770
Partenariat Fonctionnel et Réseaux au	114,354	114,354	114,354	114,354	114,354	571,770
niveau national, régional et continental.						
5. Développement des politiques et	114,354	114,354	114,354	114,354	114,354	571,770
des programmes						
Une compréhension harmonisée et con-	0	0	0	0	0	0
sciencieuse De la valeur et des avantages						
de l'agriculture écologique et biologique						
(AEB) parmi les différents intervenants.						
L'intégration et l'alignement de l'AEB en	114,354	114,354	114,354	114,354	114,354	571,770
politiques des gouvernements nationaux						
et des communautés économiques ré-						
gionales (CER) Les plans et les cadres						
réglementaires du secteur agricole et						
d'autres ministères pertinents sont réal-						
isés.						

Domaine prioritaire principal (pilier)	Année 1 (Euros)	Année 2 (Euros)	Année 3 (Euros)	Année 4 (Euros)	Année 5 (Euros)	Total
6. Institutional capacity development	114,354	114,354	114,354	114,354	114,354	571,770
Bien gouverné, efficient et efficace Les Institutions AEB.	114,354	114,354	114,354	114,354	114,354	571,770
Coûts de coordination du projet (Administration, communication, voyage)	44,538	44,538	44,538	44,538	44,538	222,690
Gestion de l'organe responsable coûte	842,550	842,550	842,550	842,550	842,550	4,212,750
TOTAL	5,268,228	5,274,228	5,274,228	4,099,098	4,099,098	24,014,880

Notes de budget

Le budget ci-dessus découle des initiatives AEB financées en cours (SDC et SSNC). En raison de la réalité des bas niveaux de financement actuels, trois hypothèses clés ont été prises pour arriver à cette véritable réflexion sur les fonds nécessaires pour financer l'initiative AEB pour les cinq prochaines années. Ces hypothèses sont les suivantes:

 Une couverture si au moins 12 pays d'Afrique au cours de cette première phase, c'est-à-dire quatre pays dans chacune des régions d'Europe de l'Est, de l'Ouest et du Sud (grappes).

- Un doublement des niveaux de financement actuels pour chaque domaine prioritaire principal.
- L'utilisation d'un seul type de devise USD. Les bailleurs de fonds individuels doivent être encouragés à convertir les USD en différentes options de change préférées.

Pour calculer les besoins de financement d'un pays, une nouvelle répartition du financement de la fourchette par quatre sera nécessaire pour chaque ligne budgétaire.

Domaine prior- itaire principal	Principaux do- maines de résultats	Indicateurs de résultat	Hypothèses clés
Formation et vulgar- isation de la recher- che	Scientific, indigenous knowledge, technologies and innovations on Ecological Organic Agriculture (EOA) increased.	 % d'augmentation dans les connaissances, la pratique et la documentation en AEB Nombre d'érudits organiques AEB, publications et populaires Versions Bourses et Stages liés à l'AEB offerts Augmentation de la croissance des producteurs et amélioration de l'attitude en AEB les pratiques Augmentation en pourcentage du nombre d'instituts de formation et de centres d'excellence offrant des programmes d'études en AEB augmentation de la sécurité alimentaire et de la nutrition attribuée à l'AEB les pratiques % d'augmentation des niveaux de revenu des ménages attribués à AEB % de réduction de la dégradation de l'environnement (sol, eau, Agro-biodiversité, etc.) 	 La poursuite de la bonne volonté de l'agriculture et de l'EO, en particulier des chefs d'État africains et des ministres de l'agriculture, des finances et de la planification économique et du commerce, serait nécessaire Augmentation du financement, de l'intérêt et de l'accent sur les problèmes de changement climatique et de conservation
Information et com- munication	L'information et la communication sur les approches AEB, les bonnes pratiques (production, processus et systèmes d'apprentissage) développés, emballés et diffusés.	 augmentation de la sensibilisation aux pratiques AEB parmi les différentes les parties prenantes Augmentation de% des ressources et du matériel d'information AEB (imprimé, média, audio, visuel, en ligne, Publications Scientifiques et Versions Populaires, etc.) % d'augmentation dans les pays africains avec une information AEB et Stratégies de communication % d'augmentation des pays africains avec des centres de ressources AEB Image de Marque AEB développé 	de la biodiversité. • Augmentation de la stabilité des pays africains et réduction des conflits qui érode les gains déjà réalisés. • Augmentation du rôle des blocs économiques dans
Développement de la chaîne de valeur et du marché	La cartographie de la chaîne de valeur des produits, collecte des données, analyse des opportunités, et validation de produit/intrant. Stratégies de Développement d'Entreprise (SDE) pour des entrepreneurs cibles le long de la chaîne de valeur La part du marché de la qualité des produits AEB- ucts au niveau des marchés nationaux, régionaux et internationaux a augmenté.	 augmentation en% du nombre de produits AEB à valeur ajoutée augmentation en% des quantités et de la qualité des intrants (semences, engrais & Bio pesticides) le long des chaînes de valeur des produits augmentation en% des quantités et de la qualité des produits valeur ajoutés augmentation de la part de marché et de la demande de produits AEB sur le marché (national, régional et international) 	la réponse aux stratégies AEB de promotion de l'AEB (y compris l'élimi- nation des barrières com- merciales)

П	r	Ξ	3
		Ξ	7
	Ľ	۰	٠.

Domaine prioritaire principal (pilier)	Principaux domaines de résultats (résultats)	Indicateurs de résultat	Hypothèses clés
Réseaux et parte- nariats	Partenariats et réseaux fonctionnels aux niveaux national, régional et continental.	 augmentation de% des parties prenantes en Afrique collab- orant aux initiatives de l'EPA 	
Politique et dévelop- pement de pro-	Une compréhension harmonisée et la prise de conscience de la valeur et des	 % d'augmentation du nombre de pays en Afrique adaptant et implémentant AEB. 	
grammes	avantages de l'agriculture biologique écologique (AEB) parmi les différents intervenants. L'intégration et l'alignement de l'AEB dans les gouvernements nationaux et les politiques, plans et cadres réglementaires du secteur agricole	 4 d'augmentation des politiques, des plans et des programmes de promotion AEB. 	
Développement des	et autres ministères pertinents de la.	augmentation en% du nombre d'institutions AEB	
capacités institution- nelles	Les institutions AEB bien gouvernées, efficients et efficaces évidentes	 augmentation de la capacité et de la bonne gouvernance en 'AEB Institutions 	

PRINCIPAUX PARTENAIRES



The African Union Commission

Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC



Swedish Society for **Nature Conservation**

Chef de division | Département

de l'économie rurale et de l'agriculture Adresse de l'ASC: P. O. Case 3243. **PERSONNES** Addis-Abeba, Ethiopie **DE CONTACT**

Dr. Janet Edeme (PhD)

Tél: +251 11 551 77 00 Web: www.au.int Courrier électronique: EdemeJ@africa-union.org Dr. David Amudavi (PhD)

Directeur exécutif, coordonnateur du projet de la SDC de Biovision Africa Trust AEB Adresse: P.O. Encadré 30772-00100

Tél: +254 (20) 863 2007/8
Web: www.biovisionafricatrust.org Courrier électronique: damudavi@biovisionafrica.org

Venancia Wambua

AEBI (SDC) Project Manager Adresse: P.O. Encadré 30772-00100 Nairobi, Kenya Tél: +254 (20) 863 2192

Courrier électronique: vwambua@biovisionafrica.org Zachary M. Makanya

Coordonnateur de pays, PELUM-Kenya Et coordonnateur de projet SSNC. Adresse: P.O. Encadré 6123-01000, Thika, Kenya

Tél: +254 714-642-916 Web: www.pelum.net Courrier électronique: makanya@pelum.net

THE INITIATIVE'S Pays: LEAD ORGANISATIONS



Pavs: Kenva Contact Person: Eustace Kiarie **Tel:** +254707027728 Email: ekiarii@koan.co.ke Web: www.koan.co.ke



Pays: Uganda Contact Person: Musa Muwanga Tel: +256 772 448 948

Email:

mkmuwanga@nogamu.org.ug Web: www.nogamu.org.ug



Pays: Tanzania Contact Person: Jordan Gama Tel: +255 787 908 303 Email: toam@kilimohai.org Web: www.kilimohai.org



Pays: Nigeria Contact Person: Dr. O.O. AdeOluwa Tel: +234 80 23 422 759

Email: adeoluwaoo@yahoo.com Web: www.noannigeria.net



Pays: Senegal Contact Person: Ibrahima Seck Tel: +221339514206

Email: iseck@yahoo.fr

Web:

www.organic-world.net/senegal.html



Pays: Kenya Contact Person: Zachary Makanya Tel: +254202622674

Web: www.pelum.net



Pays: Ethiopia Contact Person: Sue Edwards

Tel: +251 (0) 911 200 834 Email: sosena@gmail.com

Web: www.isd.org.et



Pays: Mali Contact Person: Issa Coulibaly Association des Organisations Professionnelles Paysannes (AOPP) **Tel:** +22376065669

Email: issacoulibaly_11@yahoo.fr

www.aopp-mali.org



Pays: Benin

Contact Person: Prof. Simplice

Vodouhe

Tel: +229 95 607 868

Email: dsvodouhe@yahoo.com

